

Приложение 1.3

*Приложение 5 проекта организации мероприятий,
направленных на пропаганду здорового образа жизни
и профилактику асоциальных явлений
«Тюменская область – территория
здорового образа жизни!» с изменениями*

Положение о проведении областного конкурса инфографики

1. Общие положения

1.1. Областной конкурс инфографики (далее – Конкурс), приуроченный ко Всероссийскому дню трезвости, проводится в рамках блока тематических мероприятий, направленных на профилактику употребления алкоголя «Наш выбор – здоровье!» областного межведомственного Проекта организации мероприятий, направленных на пропаганду здорового образа жизни и профилактику асоциальных явлений «Тюменская область – территория здорового образа жизни!»

1.2. Конкурсная работа – это творческая работа инициативной группы.

1.3. Инфографика – графический способ подачи информации, данных и знаний, целью которого является быстро и чётко преподнести сложную информацию.

1.4. Учредителем Конкурса является Департамент социального развития Тюменской области, организатором – ГАУ ТО «Областной центр профилактики и реабилитации».

1.5. Настоящее Положение определяет порядок и условия проведения областного Конкурса.

2. Цель Конкурса

2.1. Цель: пропаганда здорового образа жизни, формирование общественного сознания и гражданской позиции в вопросах неприятия употребления алкоголя.

3. Жюри Конкурса

3.1. Победителей Конкурса определяет жюри.

3.2. В состав жюри входят представители Департамента социального развития Тюменской области, ГАУ ТО «Областной центр профилактики и реабилитации», специалисты органов и учреждений системы профилактики.

3.3. Жюри Конкурса оставляет за собой право не рассматривать работы, которые не соответствуют требованиям и правилам конкурса.

4. Участники Конкурса

4.1. В Конкурсе могут принимать участие волонтерские отряды и инициативные объединения юга Тюменской области (12 +) в количестве до 5 человек.

5. Этапы проведения Конкурса

5.1. Для участия в Конкурсе, руководитель или лидер волонтерского объединения (18+) заполняет электронную заявку и дает согласие на обработку персональных данных **до 09 октября** путем заполнения Google-формы. Ссылка на Google-форму для заполнения электронной заявки будет опубликована в официальной группе конкурса социальной сети «ВКонтакте» (<https://vk.com/infograf72>).

5.2. Не позднее 01 октября в группе Конкурса в разделе «Документы» (<https://vk.com/docs-51941319>) ГАУ ТО «Областной центр профилактики и реабилитации» размещает материал, который необходимо использовать при оформлении конкурсных работ в соответствии с п. 6.1.

Тема и материал для Конкурса определяются и согласуются с Департаментом социального развития Тюменской области.

5.3. С 10 по 23 октября участники выполняют конкурсные работы (на основании п.5.2. и 6.2.) и размещают их самостоятельно в группе Конкурса в социальной сети «ВКонтакте» (<https://vk.com/infograf72>) с указанием названия волонтерского отряда/объединения, организации, на базе которой он располагается, и муниципальный район/городской округ.

5.4. До 31 октября жюри Конкурса оценивает работы всех участников. По итогам работы жюри определяются несколько победителей.

5.5. Подведение итогов Конкурса состоится до **31 октября**.

6. Условия проведения Конкурса

6.1. На Конкурс предоставляются работы в виде инфографики, соответствующие теме Конкурса и требованиям организаторов.

6.2. Конкурс проводится в следующих номинациях:

- «Статическая инфографика» – отображение данных инфографики через картинку/плакат/баннер с помощью графического редактора (ряд программ, с помощью которых можно выполнить работу: Canva, Paint, CorelDRAW, Photoshop, Piktochart и др.);

- «Анимационная инфографика» – отображение данных инфографики через создание видеоролика, длительностью не более 1 минуты (ряд программ, с помощью которых можно выполнить работу: Powtoon, Movavi.Video.Suite, Biteable, Animaker и др.);

7. Требования к предоставляемым работам

7.1. Работы выполняются с использованием предложенных материалов (Приложение 1.5.1), которые размещаются в группе Конкурса в разделе

«Документы» (<https://vk.com/docs-51941319>). Данные материалы содержат статистические данные, краткий анализ проблемы, основные задачи решения и т.д. Направленные материалы оформляются в виде инфографики в одной из номинаций, указанных в пункте 6.2.

7.2. Творческие работы, направляемые на Конкурс, не должны иметь никакого политического подтекста, провоцировать конфликты или пропагандировать запрещенные вещества. Также работы не должны нарушать моральные, этические нормы, законодательство РФ.

7.3. Допускается использование в конкурсной работе цитат, «крылатых» выражений с обязательным указанием авторства.

7.4. Работы, не соответствующие требованиям п. 7.1. – 7.3., к конкурсу не допускаются.

8. Критерии оценки

8.1. Оценка конкурсных работ участников осуществляется по следующим критериям:

- раскрытие темы;
- сложность выполнения работы: наличие диаграмм, таблиц, схем, картинок, карт, графиков.
- общее восприятие работы.

8.2. Каждый критерий имеет оценку от 0 до 5. Максимально участник может получить 15 баллов.

9. Подведение итогов

9.1. Оценка представленных работ происходит на основании критериев, приведенных в п. 8.

9.2. В каждой из номинаций жюри определяет нескольких победителей, согласно полученным баллам, которые награждаются дипломами, а также сувенирной продукцией от организатора.

9.3. Все конкурсанты награждаются дипломами за участие.

10. Иные положения

10.1. ГАУ ТО «ОЦПР» организует информационную кампанию по проведению Конкурса, в том числе в сети Интернет (СМИ, официальный сайт, группы в социальных сетях).

10.2. ГАУ ТО «Областной центр профилактики и реабилитации» вправе использовать материалы, предоставленные на Конкурс по своему усмотрению.

10.3. Департамент социального развития Тюменской области вправе вносить изменения в настоящее Положение.