

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 88**

РАССМОТРЕНО

методическое объединение
учителей общественно-
научных предметов

Протокол МО №1
от 25.08.2023 г.

СОГЛАСОВАНО

Заместитель директора
Цыганова С.В.

28.08.2023 г.

УТВЕРЖДЕНО

Директор МАОУ СОШ №88
Головчак Е.В.

Приказ № 364
от 30.08.2023 г.

**Рабочая программа по предмету «Экономика»
для 10 - 11 классов**

Составитель:

учитель обществознания

Булавко Татьяна Владимировна

Срок реализации программы:

2022 – 2024 учебный год

Тюмень, 2023

1. Пояснительная записка

Настоящая программа составлена на основе следующих **нормативных документов**:

- Федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17.05.2012 г № 413 (с изменениями и дополнениями от 29.12.2014 г., 31.12.2015 г., 29.06.2017 г., 24.09.2020, 11.12.2020 г.);
- Примерная основная образовательная программа среднего общего образования, одобрена решением федерального учебно-методического объединения по общему образованию (протокол от 28 июня 2016 г. № 2/16-з);
- Основная образовательная программа среднего общего образования МАОУ СОШ №88, г. Тюмень, 2018 г. (с изменениями, утвержденными приказом директора МАОУ СОШ №88 от 30.08.2021 г.),

а также в соответствии с авторской программой для общеобразовательных учреждений Рабочая программа по курсу «Экономика» к учебнику А. П. Киреева «Экономика» для 10–11 классов (углубленный уровень). – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2020.

Место предмета в базисном учебном плане

Для полного освоения программы углубленного уровня на изучение предмета «Экономика» на углубленном уровне отведено в учебном плане по 2 часа в неделю в 10 и 11 классах (всего 68 часов в 10 классе и 68 часов в 11 классе).

Для реализации рабочей учебной программы используются учебники

Экономика. (Основы экономической теории): Учебник для 10-11 классов общеобразовательных организаций. Углубленный уровень образования. / под ред. С.И. Иванова, А.Я. Линькова – 21-е изд. В 2-х книгах М.: ВИТА-ПРЕСС

Дополнительная литература для учителя

1. Методическое пособие к учебнику: Алексей Киреев «Экономика». Для 10-11 классов общеобразовательных организаций (углублённый уровень) /М.В. Королёва, И.В. Трошкина, А.П.Киреев — М.: ВИТА-ПРЕСС. — Электрон. текст. дан. (41 Мб) — 1 опт. компакт-диск. (CD-ROM).
2. С.А. Михеева, CD-диск. Преподавание курса «Экономика». Углубленный уровень. 10-11 классы. Пособие для учителя (к учебнику «Экономика» /Под ред. Иванова С.И.) М.: ВИТА-ПРЕСС. — Электрон. текст. дан. (41 Мб) — опт. компакт-диск. (CD-ROM).
3. Рабочая тетрадь к учебнику «Экономика» 10 – 11 класс, Киреев А. П. — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2015.
4. Задания по экономике: от простых до олимпиадных. Д. В. Акимов, О. В. Дичива, Л. Б. Щукина, М. Вита- пресс, 2008 г.

1. Облако знаний

<https://oblakoz.ru/>

2. Библиотека ЦОК Академии Минпросвещения России

<https://lesson.edu.ru/>

3. АО Издательство «Просвещение»

<https://prosv.ru/>

4. Библиотека ЦОК Моя школа

<https://lib.myschool.edu.ru/market?filters=>

5. Государственная образовательная платформа «Российская электронная школа»

<https://resh.edu.ru/>

Рабочая программа предназначена для реализации как в очном, так и в смешанном формате обучения (с использованием дистанционных технологий и электронных образовательных ресурсов).

2. Планируемые результаты

Личностные:

- российская идентичность, способность к осознанию российской идентичности в поликультурном социуме, чувство причастности к историко-культурной общности русского народа и судьбе России, патриотизм, готовность к служению Отечеству, его защите;
- принятие гуманистических ценностей, осознанное, уважительное и доброжелательное отношение к другому человеку, его мнению, мировоззрению;
- ориентация обучающихся на достижение позитивных жизненных перспектив, инициативность, креативность, готовность и способность к личностному самоопределению, способность ставить цели и строить жизненные планы;
- готовность и способность вырабатывать собственную позицию по отношению к общественно-политическим событиям прошлого и настоящего;
- обладание навыками сотрудничества со сверстниками, взрослыми в образовательной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности;
- готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию;
- понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды;
- уважение всех форм собственности, готовность к защите своей собственности.

Метапредметные:

Регулятивные универсальные учебные действия

Выпускник научится:

- самостоятельно определять цели, задавать параметры и критерии, по которым можно определить, что цель достигнута;
- оценивать возможные последствия достижения поставленной цели в деятельности, собственной жизни и жизни окружающих людей, основываясь на соображениях этики и морали;
- ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;
- оценивать ресурсы, в том числе время и другие нематериальные ресурсы, необходимые для достижения поставленной цели;
- выбирать путь достижения цели, планировать решение поставленных задач, оптимизируя материальные и нематериальные затраты;
- организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели;
- сопоставлять полученный результат деятельности с выдвинутой заранее целью.

Познавательные универсальные учебные действия

Выпускник научится:

- искать и находить обобщенные способы решения задач, в том числе осуществлять развернутый информационный поиск и ставить на его основе новые (учебные и познавательные) задачи;
- критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций, распознавать и фиксировать противоречия в информационных источниках;
- использовать различные модельно-схематические средства для представления существенных связей и отношений, а также противоречий, выявленных в информационных источниках;
- находить и приводить критические аргументы в отношении действий и суждений другого; спокойно и разумно относиться к критическим замечаниям в отношении собственного суждения, рассматривать их как ресурс собственного развития;
- выходить за рамки учебного предмета и осуществлять целенаправленный поиск возможностей для широкого переноса средств и способов действия;
- выстраивать индивидуальную образовательную траекторию, учитывая ограничения со

- стороны других участников и ресурсные ограничения;
- менять и удерживать разные позиции в познавательной деятельности.

Коммуникативные универсальные учебные действия

Выпускник научится:

- осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми (внутри образовательной организации и за ее пределами), подбирать партнеров для деловой коммуникации, руководствуясь соображениями результативности взаимодействия, а не личными симпатиями;
- при осуществлении групповой работы выполнять функции как руководителя, так и члена команды в разных ролях (генератора идей, критика, исполнителя, выступающего, эксперта и т. д.);
- координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия с другими членами команды;
- развернуто, логично и точно излагать свою точку зрения с использованием адекватных (устных и письменных) языковых средств;
- распознавать конфликтогенные ситуации и предотвращать их, выстраивать деловую и образовательную коммуникацию, избегая личностных оценочных суждений.

Предметные:

Выпускник на углубленном уровне научится:

Основные концепции экономики

- ☐ определять границы применимости методов экономической теории;
- ☐ анализировать проблему альтернативной стоимости;
- ☐ объяснять проблему ограниченности экономических ресурсов;
- ☐ представлять в виде инфографики кривую производственных возможностей и характеризовать ее;
- ☐ иллюстрировать примерами факторы производства;
- ☐ характеризовать типы экономических систем;
- ☐ различать абсолютные и сравнительные преимущества в издержках производства.

Микроэкономика

- ☐ анализировать структуру бюджета собственной семьи;
- ☐ строить личный финансовый план;
- ☐ анализировать ситуацию на реальных рынках с точки зрения продавцов и покупателей;
- ☐ принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
- ☐ анализировать собственное потребительское поведение;
- ☐ определять роль кредита в современной экономике;
- ☐ применять навыки расчета сумм кредита и ипотеки в реальной жизни;
- ☐ объяснять на примерах и представлять в виде инфографики законы спроса и предложения;
- ☐ определять значимость и классифицировать условия, влияющие на спрос и предложение;
- ☐ приводить примеры товаров Гиффена;
- ☐ объяснять на примерах эластичность спроса и предложения;
- ☐ объяснять и отличать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
- ☐ приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм;
- ☐ объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения;
- ☐ различать и представлять посредством инфографики виды издержек производства;
- ☐ анализировать издержки, выручку и прибыль фирмы;
- ☐ объяснять эффект масштабирования и мультиплицирования для экономики государства;
- ☐ объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;

- ☐ сравнивать виды ценных бумаг;
- ☐ анализировать страховые услуги;
- ☐ определять практическое назначение основных функций менеджмента;
- ☐ определять место маркетинга в деятельности организации;
- ☐ приводить примеры эффективной рекламы;
- ☐ разрабатывать бизнес-план;
- ☐ сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией;
- ☐ называть цели антимонопольной политики государства;
- ☐ объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;
- ☐ приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда.

Макроэкономика

- ☐ объяснять на примерах различные роли государства в рыночной экономике;
- ☐ характеризовать доходную и расходную части государственного бюджета;
- ☐ определять основные виды налогов для различных субъектов и экономических моделей;
- ☐ указывать основные последствия макроэкономических проблем;
- ☐ объяснять макроэкономическое равновесие в модели «AD-AS»;
- ☐ приводить примеры сфер применения показателя ВВП;
- ☐ приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни;
- ☐ различать сферы применения различных форм денег;
- ☐ определять денежные агрегаты и факторы, влияющие на формирование величины денежной массы;
- ☐ объяснять взаимосвязь основных элементов банковской системы;
- ☐ приводить примеры, как банки делают деньги;
- ☐ приводить примеры различных видов инфляции;
- ☐ находить в реальных ситуациях последствия инфляции;
- ☐ применять способы анализа индекса потребительских цен;
- ☐ характеризовать основные направления антиинфляционной политики государства;
- ☐ различать виды безработицы;
- ☐ находить в реальных условиях причины и последствия безработицы;
- ☐ определять целесообразность мер государственной политики для снижения уровня безработицы;
- ☐ приводить примеры факторов, влияющих на экономический рост;
- ☐ приводить примеры экономических циклов в разные исторические эпохи.

Международная экономика

- ☐ объяснять назначение международной торговли;
- ☐ анализировать систему регулирования внешней торговли на государственном уровне;
- ☐ различать экспорт и импорт;
- ☐ анализировать курсы мировых валют;
- ☐ объяснять влияние международных экономических факторов на валютный курс;
- ☐ различать виды международных расчетов;
- ☐ анализировать глобальные проблемы международных экономических отношений;
- ☐ объяснять роль экономических организаций в социально-экономическом развитии общества;
- ☐ объяснять особенности современной экономики России.

Выпускник на углубленном уровне получит возможность научиться:

Основные концепции экономики

- ☐ критически осмысливать актуальную экономическую информацию, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;
- ☐ анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- ☐ владеть приемами работы с аналитической экономической информацией;
- ☐ оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;

- ☐ использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;
- ☐ анализировать экономическую информацию по заданной теме в источниках различного типа и источниках, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.).

Микроэкономика

- ☐ применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального, правомерного и социально одобряемого поведения;
- ☐ оценивать и принимать ответственность за рациональные решения и их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;
- ☐ критически осмысливать актуальную экономическую информацию по микроэкономике, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;
- ☐ объективно оценивать и анализировать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации, недобросовестной рекламе в средствах массовой информации;
- ☐ использовать приобретенные ключевые компетенции по микроэкономике для самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;
- ☐ применять теоретические знания по микроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- ☐ понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке, вкладам и др.;
- ☐ оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;
- ☐ сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять личный финансовый план;
- ☐ рационально и экономно обращаться с деньгами в повседневной жизни;
- ☐ создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поисково-исследовательского характера;
- ☐ решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;
- ☐ грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;
- ☐ моделировать и рассчитывать проект индивидуального бизнес-плана.

Макроэкономика

- ☐ объективно оценивать и анализировать экономическую информацию по макроэкономике, критически относиться к псевдонаучной информации;
- ☐ владеть способностью анализировать денежно-кредитную и налогово-бюджетную политику, используемую государством для стабилизации экономики и поддержания устойчивого экономического роста;
- ☐ использовать нормативные правовые документы при выполнении учебно-исследовательских проектов, нацеленных на решение разнообразных макроэкономических задач;
- ☐ анализировать события общественной и политической жизни разных стран с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- ☐ осознавать значение теоретических знаний по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- ☐ оценивать происходящие мировые события и поведение людей с экономической точки зрения;
- ☐ использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской и других экономик;
- ☐ анализировать динамику основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России;
- ☐ решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные макроэкономические ситуации;

- ☐ грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве гражданина и налогоплательщика;
- ☐ отделять основную экономическую информацию по макроэкономике от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников;
- ☐ аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства.

Международная экономика

- ☐ работать с материалами средств массовой информации, составлять обзоры прессы по международным экономическим проблемам, находить, собирать и первично обобщать фактический материал, делая обоснованные выводы;
- ☐ анализировать социально значимые проблемы и процессы с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- ☐ оценивать происходящие мировые события с экономической точки зрения;
- ☐ ориентироваться в мировых экономических, экологических, демографических, миграционных процессах, понимать механизм взаимовлияния планетарной среды и мировой экономики;
- ☐ создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поискового характера;
- ☐ решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;
- ☐ анализировать взаимосвязи учебного предмета с особенностями профессий и профессиональной деятельности, в основе которых лежат экономические знания по данному учебному предмету;
- ☐ использовать экономические знания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;
- ☐ владеть пониманием особенностей формирования рыночной экономики и роли государства в современном мире.

В целом на предметном уровне у учащихся будут сформированы:

- ☐ система знаний об экономической сфере в жизни общества как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;
- ☐ понимание сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества; понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества; уважительное отношение к чужой собственности;
- ☐ экономическое мышление, включающее умение принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивание этих решений и готовность принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;
- ☐ умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика);
- ☐ способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений;
- ☐ понимание места и роли России в современной мировой экономике; умение ориентироваться в текущих экономических событиях в России и в мире.

Система оценки и виды контроля

Основными формами контроля являются контрольные работы, самостоятельные работы, тесты, проекты. Промежуточная аттестация проводится в форме итогового тестирования (демо-вариант см. Приложение 1).

Критерии и нормы оценки знаний, умений и навыков, обучающихся по экономике представлены в Приложении 2.

3. Содержание учебного предмета «Экономика» углубленного уровня в 10-11 классе

10 класс 68 часов

Раздел I. Принципы экономики – 28 часов

1. Экономика и человек

Проблема безграничности потребностей общества и ограниченности его ресурсов.

Экономика как наука и сфера деятельности человека. Удовлетворение потребностей с помощью благ, свободных и экономических. Факторы производства.

Выбор и основные вопросы экономики. Граница производственных возможностей.

Альтернативная стоимость.

Основные понятия и термины

Потребности человека. Ресурсы. Возобновляемые и невозобновляемые ресурсы.

Ограниченность ресурсов. Экономика как наука и хозяйство. Свободные и экономические блага. Производство.

Факторы производства. Экономическая модель. Альтернативная стоимость. Выбор. Экономическое поведение.

2. Экономические системы

Собственность. Формы собственности. Операции, меняющие отношения собственности.

Экономическая система. Зависимость типа экономической системы от существующих отношений собственности. Традиционная, централизованно планируемая, рыночная и смешанная экономическая система. Преобладание смешанного типа экономической системы в современном мире. Общественно-экономические формации.

Экономическая свобода.

Основные понятия и термины

Собственность. Частная собственность. Государственная собственность. Приватизация.

Национализация. Рыночный и плановый механизмы распределения. Типы экономических систем (традиционная, централизованно планируемая, рыночная, смешанная экономики). Экономическая свобода. Либеральная экономика.

3. Рынок, специализация и обмен

Разделение труда и других факторов производства. Рынок. Функционирование рынка.

Спрос, величина спроса, закон спроса, индивидуальный и рыночный спрос. Товары Гиффена. Факторы спроса. Эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу. Нормальные блага, товары первой необходимости и товары роскоши. Заменяющие и дополняющие товары, перекрестная эластичность спроса.

Предложение, величина предложения, закон предложения, индивидуальное и рыночное предложение. Факторы предложения. Эластичность предложения.

Рыночное равновесие. Рыночный механизм. Цена и ее функции. Дефицит или избыток производства как последствия введения фиксированных цен в рыночной экономике. Цели возможного введения фиксированных цен.

Рынки факторов производства. Производный спрос.

Основные понятия и термины

Разделение труда. Рынок. Рыночный спрос. Закон спроса. Рыночное предложение. Закон предложения. Эластичность. Перекрестная эластичность спроса. Заменяющие и дополняющие товары. Товары первой необходимости. Рыночное равновесие. Цена. Равновесная цена. Перепроизводство. Дефицит. Рыночный механизм.

4. Структура экономики

Экономический агент. Основные экономические агенты: домохозяйства, предприятия и государство. Резиденты и нерезиденты.

Виды рынков: внутренний, национальный, международный и мировой; рынок товаров и услуг, рынок факторов производства, финансовый рынок. Виды экономической деятельности. Отрасль. Реальный, фискальный, монетарный и внешний — основные секторы экономики.

Основные понятия и термины

Экономические агенты. Домашние хозяйства. Предприятия. Государство. Резидент. Нерезидент. Отрасль.

5. Экономическая взаимозависимость

Экономические операции. Запас. Поток. Виды потоков. Виды экономических операций. Товары и услуги. Факторные доходы: оплата труда наемных работников, рента, процент, предпринимательский доход. Система национальных счетов. Экономический кругооборот.

Основные понятия и термины

Запас. Поток. Товары. Услуги. Факторные доходы: оплата труда наемных работников, рента, процент, предпринимательский доход. Система национальных счетов.

6. Из истории экономики и экономической науки

Вехи мировой экономической мысли. Российская экономическая мысль. Экономические школы: классицизм, маржинализм, институционализм, кейнсианство, монетаризм. Экономическая мысль сегодня. Микроэкономика. Макроэкономика. Методы экономического анализа. Позитивная экономика. Нормативная экономика.

Основные понятия и термины

Классицизм. Маржинализм. Институционализм. Кейнсианство. Монетаризм. Микроэкономика. Макроэкономика. Позитивная экономика. Нормативная экономика.

7. Человек и его экономическое поведение

Мотивы деятельности человека в экономике. Рациональное поведение. Выгоды обмена. Абсолютные и сравнительные преимущества.

Контрольная работа по теме «Введение в экономику».

Контрольная работа по теме «Рыночная экономика».

Раздел II. Экономика домохозяйства – 24 часа

8. Экономические функции домохозяйства

Домохозяйство. Классификация домохозяйств. Основные функции домохозяйства — потребление товаров услуг, их производство, воспроизводство человека и труда.

Потребление. Рациональный потребитель. Домохозяйство как производитель. Формы домашнего предприятия. Домохозяйство как поставщик труда. Человеческий капитал. Экономический потенциал домохозяйства.

Основные понятия и термины

Экономические функции домохозяйства. Потребление. Потребительские товары. Личное подсобное хозяйство. Человеческий капитал. Индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП).

9. Рациональный потребитель

Рациональный потребитель. Аксиомы рационального потребления.

Полезность. Потребительский выбор. Предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Кривая безразличия. Предельная норма замещения. Бюджетное ограничение. Защита прав потребителя.

Основные понятия и термины

Рациональный потребитель. Полезность. Потребительский выбор. Кривая безразличия. Предельная норма замещения. Бюджетное ограничение. Защита прав потребителя.

10. Максимизация полезности

Равновесие потребителя. Правило максимизации полезности. Общие правила изменения предпочтений. Эффект дохода и эффект замещения. Влияние изменения дохода на потребление. Предельная склонность к потреблению. Предельная склонность к сбережению.

Основные понятия и термины

Равновесие потребителя. Эффект замещения. Эффект дохода. Нормальные товары: высококачественные и товары первой необходимости. Инфериорные товары. Предельная склонность к потреблению. Предельная склонность к сбережению.

11. Бюджет домохозяйства

Источники доходов домохозяйства. Трансферты. Валовой доход домохозяйства. Активы и пассивы. Расходы домохозяйств. Располагаемый доход. Бюджет. Личный финансовый план. Номинальный и реальный доход. Потребительский кредит. Ипотечный кредит.

Основные понятия и термины

Виды семейных доходов по источникам (трудовой доход, имущественный доход, трансферты). Имущество. Недвижимость и движимое имущество. Валовой доход. Располагаемый доход. Основные виды расходов семьи (потребление, сбережения, трансферты). Семейный бюджет. Личный финансовый план. Активы и пассивы. Сбережения. Реальные и номинальные доходы семьи. Потребительский кредит. Ипотечный кредит.

12. Рынок труда

Рынок труда. Экономически активное население. Занятые и безработные.

Спрос на труд. Предложение труда. Равновесие на рынке труда, уровень заработной платы наемного работника за использование его труда.

Основные понятия и термины

Рынок труда. Зарплата. Экономически активное население. Занятые и безработные. Спрос на труд и предложение труда. Эффект замещения и эффект дохода. Заработная плата и стимулирование труда. Компенсационный пакет. Базовая зарплата. Бонусы. Бенефиты. Профсоюзы.

13. Благосостояние

Благосостояние. Причины различий в доходах. Факторы, влияющие на уровень зарплаты. Показатели дифференциации доходов: доход на душу населения в месяц, среднедушевой доход семьи. Децильный коэффициент. Кривая Лоренца. Коэффициент Джини. Потребительская корзина. Прожиточный минимум. Минимальная оплата труда. Дискриминация на рынке труда.

Основные понятия и термины

Благосостояние. Децильный коэффициент. Кривая Лоренца. Коэффициент Джини. Потребительская корзина. Прожиточный минимум. Минимальная оплата труда (МРОТ).

Контрольная работа по теме «Полезность».

Контрольная работа по теме «Экономика домашнего хозяйства».

Раздел III. Экономика фирмы – 16 часов

14. Участники предпринимательской деятельности в России

Предпринимательство. Фирма. Основная задача фирмы. Максимизация прибыли.

Организационно-правовые формы предприятий. Экономические цели и капитал фирмы. Капитальные (внеоборотные) активы. Оборотные активы.

Основные понятия и термины

Производство. Фирма. Организационно-правовые формы предприятий. Хозяйственные товарищества. Полное товарищество. Товарищество на вере. Хозяйственные общества. Общество с ограниченной ответственностью. Общество с дополнительной ответственностью. Акционерное общество. Производственный кооператив. Унитарное предприятие. Капитальные (внеоборотные) активы. Оборотные активы.

15. Производство

Производственная функция. Производство в краткосрочном и долгосрочном периодах. Производительность труда. Факторы, влияющие на производительность труда. Показатели выпуска фирмы. Производство в краткосрочном периоде. Предельный продукт труда. Закон убывающей отдачи. Производство в долгосрочном периоде. Отдача от масштаба.

Основные понятия и термины

Производственная функция. Производительность труда. Предельный продукт труда.

16. Выручка, издержки и прибыль фирмы

Доход фирмы. Полный, средний и предельный доход фирмы. Издержки. Амортизационные отчисления. Бухгалтерские и экономические издержки. Полные издержки. Постоянные и переменные издержки. Предельные издержки. Прибыль. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Максимизация прибыли.

Основные понятия и термины

Выручка. Полный, средний, предельный доходы. Издержки. Бухгалтерские и экономические издержки. Необратимые издержки. Прибыль. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Уровни экономической прибыли.

17. Фирмы на рынке

Рыночные структуры. Совершенная и несовершенная конкуренция. Монополия, виды монополий. Механизм установления цен при совершенной конкуренции. Контроль над уровнем цен в условиях несовершенной конкуренции. Ценовая дискриминация. Фирма в условиях совершенной конкуренции. Поведение фирмы в условиях монополии. Особенности поведения фирмы в условиях монополистической конкуренции. Политика защиты конкуренции и антимонопольное законодательство. Олигополия. Монополия. Монополия.

Основные понятия и термины

Конкуренция. Совершенная и несовершенная (монополия, монополистическая конкуренция, олигополия) конкуренция. Монополия. Рынки с интенсивной конкуренцией. Рынки с ослабленной конкуренцией. Модели поведения фирмы в условиях олигополии (картель, ценовое лидерство, количественное лидерство, стратегическое поведение). Ценовая дискриминация.

Контрольная работа по теме «Основные показатели деятельности фирмы».

Итоговая контрольная работа.

Всего на 10 класс запланировано 6 контрольных работ (в том числе итоговая контрольная работа, которая проводится в форме теста в рамках отдельной процедуры промежуточной аттестации).

11 класс 68 часов

Раздел III. Экономика фирмы (продолжение) – 16 часов

18. Баланс фирмы и управление ею

Финансовая отчетность. Баланс фирмы. Активы. Капитал и обязательства. Аналитические показатели. Менеджмент. Маркетинг. Реклама. Управление рисками. Страхование.

Основные понятия и термины

Баланс фирмы. Капитал. Обязательства. Активы. Менеджмент. Механический менеджмент. Органический менеджмент. Маркетинг и реклама. Таргетирование рынка. Финансовый риск. Управление рисками. Страхование.

19. Рынок капитала

Источники финансирования фирмы. Финансовые институты. Капитал. Виды капитала (физический, финансовый, человеческий). Инвестиции. Инвестиционный портфель. Диверсификация. Ставка процента. Фондовый рынок. Выпуск ценных бумаг. Виды ценных бумаг: акции, облигации, опционы. Доходность и риски по ценным бумагам. Профессиональные участники фондового рынка. Фондовая биржа. Онлайн-брокерские платформы.

Основные понятия и термины

Капитал. Виды капитала (физический, финансовый, человеческий). Инвестиции. Инвестиционный портфель. Диверсифицированный портфель. Ставка процента. Дисконтирование. Акции, облигации, опционы и другие ценные бумаги. Номинальная цена. Курс. Фондовый рынок. Фондовая биржа. Эмитент. Брокер. Дилер. Управляющий. Клиринговая организация. Депозитарий. Служба Банка России по финансовым рынкам (СБРФР).

20. Бизнес

Предпринимательство. Бизнес-план. Источники финансирования бизнеса. Франшиза/франчайзинг. Стартап. Финансовая и организационная поддержка стартапов в России.

Основные понятия и термины

Предпринимательство. Бизнес. Банкротство. Бизнес-план. Источники финансирования бизнеса. Франшиза/франчайзинг. Стартап. Гражданская дееспособность. Венчурные инвестиции.

Стартовая контрольная работа.

Контрольная работа по теме «Рынок капитала».

Раздел IV. Экономика государства – 28 часов

21. Экономика государства

Внешние эффекты. Частные и общественные блага. Измерение неравенства доходов. Государство. Роль государства в рыночной экономике. Особенности макроэкономического анализа. Система национальных счетов. Валовой внутренний продукт. Номинальный и реальный ВВП. Рост реального ВВП.

Основные понятия и термины

Государство. Частные и общественные блага. Внешний эффект, экстерналия. Проблема «безбилетника». Система национальных счетов. Регулирование степени социального неравенства. Валовой внутренний продукт. Номинальный и реальный ВВП. Экономический рост. Экстенсивный и интенсивный рост реального ВВП.

22. Инфляция

Инфляция. Индекс потребительских цен. Основные источники инфляции. Социальные последствия инфляции. Антиинфляционные меры.

Основные понятия и термины

Измерение инфляции. Виды инфляции (приемлемая, неприемлемая, гиперинфляция). Индекс потребительских цен. Источник инфляции. Социальные последствия инфляции. Антиинфляционные меры.

23. Экономические колебания

Макроэкономическое равновесие. Совокупный спрос и совокупное предложение. Макроэкономические колебания. Бизнес-циклы. Безработица. Формы безработицы.

Прожиточный минимум. Минимальный уровень оплаты труда. Государственная политика в области занятости.

Основные понятия и термины

Совокупный спрос. Совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие. Потенциальный/естественный рост производства. Экстенсивный и интенсивный рост. Факторы экономического роста. Экономические циклы. Макроэкономические колебания. Бизнес-циклы. Длинные волны. Безработица. Естественный уровень безработицы. Виды безработицы (фрикционная, структурная, сезонная). Занятость. Закон Оукена. Прожиточный минимум. Минимальная оплата труда. Потребительская корзина. Государственная политика занятости.

24. Государственный бюджет

Государственный бюджет. Функции государственного бюджета. Доходы бюджета. Расходы бюджета. Баланс бюджета. Профицит и дефицит бюджета. Государственный долг.

Фискальная политика государства. Налог. Налогоплательщик. Характеристики налога. Кривая Лаффера. Виды налогов. Налоговые органы. Налоговая декларация. Налогообложение граждан. Идентификационный номер налогоплательщика.

Основные понятия и термины

Бюджетная система. Доходы и расходы бюджета. Дефицит и государственный долг. Фискальная политика государства. Налог. Налогоплательщик. Основания для взимания налогов. Налоговый кодекс. Функции налогов (фискальная, регулирующая, социальная). Виды налогов. Кривая Лаффера. Налоговые органы. Налогообложение граждан. Идентификационный номер налогоплательщика. Налоговая декларация. Код ОКАТО, КБК налога.

25. Деньги

Деньги. Товарные и декретные деньги. Функции денег. Электронные деньги. Широкие деньги. Спрос на деньги и предложение денег.

Основные понятия и термины

Денежные агрегаты. Деньги. Товарные и декретные (наличные и безналичные) деньги. Депозит. Электронные деньги. Функции денег. Количество денег. «Широкие деньги». Квазиденьги. Ликвидность. Спрос на деньги и предложение денег.

26. Финансовая система

Центральный банк. Создание ЦБ резервных денег.

Коммерческие банки. Функции коммерческих банков. Кредит. Ипотека. Полная стоимость кредита. Оценка собственной кредитоспособности. Банковские карты. Денежные переводы. Дистанционное банковское обслуживание.

Мультипликация денег. Денежный мультипликатор. Денежная политика ЦБ. Другие финансовые институты: страховые фирмы, инвестиционные и пенсионные фонды.

Основные понятия и термины

Центральный банк. Активы и пассивы. Эмиссия денег. Резервные деньги. Коммерческие банки. Кредит. Потребительский кредит. Ипотечный кредит. Процентная ставка по кредиту. Погашение кредита. Депозит. Депонент. Депозитарий. Счет. Вклад. Типы депозитов (вклад до востребования, срочный вклад). Финансовые пирамиды. Пассивные и активные операции. Платежная карта. Дебетовые, кредитные и предоплаченные карты. Универсальная карта. Денежный перевод. Дистанционное банковское обслуживание. Денежный мультипликатор. Денежная политика. Ставка рефинансирования. Страховые организации. Паевые инвестиционные фонды. Негосударственные пенсионные фонды. Монетарная политика Банка России.

27. Взаимодействие фискальной и монетарной политики

Правительство и центральный банк как государственные агенты. Примеры взаимодействия фискальной и монетарной политики.

Контрольная работа по теме «Бюджетная политика»

Контрольная работа по теме «Деньги и денежно-кредитная политика»

Раздел V. Экономика мира – 24 часа

28. Экономическая глобализация

Возникновение мирового рынка. Международная экономика. Глобализация.

Основные понятия и термины

Открытая экономика. Внутренний, международный и мировой рынок. Международная экономика. Международное разделение труда. Международные экономические организации. Глобальные экономические проблемы.

29. Структура международной экономики

Страны с развитой экономикой, страны с формирующимся рынком и развивающиеся страны в международной экономике. Развивающиеся страны. Уровни экономического развития. Взаимосвязи экономических секторов. Международные экономические операции.

Основные понятия и термины

Классификация стран. Уровни экономического развития.

30. Международная торговля

Структура международной торговли. Экспорт, импорт и оборот. Причины развития международной торговли. Меркантилизм, сравнительные и конкурентные преимущества. Регулирование государством международной торговли. Всемирная торговая организация (ВТО).

Основные понятия и термины

Международная торговля. Абсолютные и сравнительные преимущества. Внешнеторговая политика. Государственная политика в области международной торговли. ВТО.

31. Международные финансы

Платежный баланс. Платежный кризис. Корректировка экономической политики правительства для разрешения платежного кризиса. Международные финансовые организации.

Основные понятия и термины

Платежный баланс. Дефолт: причины и разрешение. Финансовые рынки. Международные финансовые организации.

32. Обменные курсы валют

Валютный курс. Фиксированный, плавающий, управляемо-плавающий валютные курсы. Конвертируемая и неконвертируемая валюта. Валютный рынок

Основные понятия и термины

Валюта. Валютный курс. Валютный рынок. Обменные курсы валют. Международные расчеты.

33. Россия в международной экономике

Вехи экономического развития России. Возврат к рыночной системе организации экономики России в 1990-е гг. Завершение перехода к рыночной экономике в начале 2000-х гг. Особенности современной экономики России. Траектория догоняющего развития. Проблемы экономического развития современной России.

Россия в международной экономике. Влияние России на решение проблем экономической глобализации. Продолжение рыночных реформ и политики открытой экономики.

Контрольная работа по теме «Мировая экономика».

Итоговая контрольная работа (промежуточная аттестация в форме итогового тестирования).

Всего на 11 класс запланировано 6 контрольных работ (в том числе итоговая контрольная работа, которая проводится в форме теста в рамках отдельной процедуры промежуточной аттестации).

4. Тематическое планирование, в том числе с учетом рабочей программы воспитания с указанием количества часов, отводимых на освоение каждой темы

Тематическое планирование по экономике для 10-11-го класса составлено с учетом рабочей программы воспитания. Воспитательный потенциал данного учебного предмета обеспечивает реализацию следующих целевых приоритетов воспитания обучающихся СОО:

Создание благоприятных условий для приобретения школьниками опыта осуществления социально значимых дел:

- опыт дел, направленных на заботу о своей семье, родных и близких;
- опыт деятельного выражения собственной гражданской позиции;
- опыт разрешения возникающих конфликтных ситуаций в школе, дома или на улице;
- опыт самостоятельного приобретения новых знаний, проведения научных исследований, опыт проектной деятельности;
- опыт изучения, защиты и восстановления культурного наследия человечества, опыт творческого самовыражения;
- опыт ведения здорового образа жизни и заботы о здоровье других людей;
- опыт оказания помощи окружающим, заботы о малышах или пожилых людях, волонтерский опыт;
- опыт самопознания и самоанализа, опыт социально приемлемого самовыражения и самореализации.

Тематическое планирование

№ п/п	Наименование раздела, темы	Кол-во часов	Из них	
			Контрольные работы	Проектная и на- учно- исследовательская деятельность
10 класс				
1	Принципы экономики	28	2	8
2	Экономика домохозяйства	24	2	6
3	Экономика фирмы	16	2	4
	Итого	68	6	18
11 класс				
3	Экономика фирмы	16	2	8
4	Экономика государства	28	2	7
5	Экономика мира	24	2	6
	Итого	68	6	21

4. Тематическое планирование с указанием количества часов, отводимых на освоение каждой темы.

10 класс (68 часов)

№	Тема	Количество часов	Характеристика основных видов деятельности (на уровне учебных действий)	Планируемые результаты				
				Личностные	Метапредметные	Предметные		
						Ученик научится	Ученик получит возможность научиться	
Раздел I. Принципы экономики – 28 часов								
1	Экономика и человек	4	Изучение нового материала, развитие навыков аргументации, решение экономических задач, анализ практических ситуаций; развитию навыков самостоятельного поиска информации; развитие навыков систематизации информации; работа с аналитической экономической информацией; развитие креативности и навыков проектной деятельности	Понимают необходимость учения, выраженного в преобладании учебно-познавательных мотивов и предпочтении социального способа оценки знаний; определяют границы собственного знания и незнания	<u>Познавательные:</u> устанавливают причинно-следственные связи и зависимости между объектами; дополняют и расширяют имеющиеся знания и представления об экономике как науке и хозяйстве; строят логические цепочки рассуждений; осуществляют поиск необходимой информации (из материалов учебника, по воспроизведению в памяти). <u>Коммуникативные:</u> оформляют диалогические высказывания, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество.	определять границы применимости методов экономической теории; анализировать проблему альтернативной стоимости; объяснять проблему ограниченности экономических ресурсов; представлять в виде инфографики кривую производственных возможностей и характеризовать ее; иллюстрировать примерами факторы производства; характеризовать типы экономических систем; различать абсолютные и сравнительные преимущества в издержках производства; анализировать ситуацию на реальных рынках с точки зрения продавцов и покупателей; объяснять на примерах и представлять в виде инфографики законы спроса и предложения;	критически осмысливать актуальную экономическую информацию, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;	
2	Экономические системы. <i>Контрольная работа по теме «Введение в экономику»</i>	4 1						анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации; владеть приемами работы с аналитической экономической информацией; оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения; использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;
3	Рынок, специализация и обмен	4						
4	Структура экономики	4						
5	Экономическая взаимозависимость. <i>Контрольная работа по теме «Рыночная экономика»</i>	4						
6	Из истории экономики и экономической науки	4						
7	Человек и его экономическое	2						

	поведение				<u>Регулятивные:</u> удерживают цель деятельности до получения ее результата; осуществляют самостоятельный контроль своей деятельности	определять значимость и классифицировать условия, влияющие на спрос и предложение; приводить примеры товаров Гиффена; объяснять на примерах эластичность спроса и предложения	анализировать экономическую информацию по заданной теме в источниках различного типа и источниках, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.)
Раздел II. Экономика домохозяйства – 24 часа							
8	Экономические функции домохозяйства	3	Изучение нового материала, развитие навыков аргументации, решение экономических задач, анализ практических ситуаций; развитию навыков самостоятельного поиска информации; развитие навыков систематизации информации; работа с аналитической экономической информацией; развитие креативности и навыков проектной деятельности	Оценивают собственную учебную деятельность; сравнивают свои знания с тем, что им предстоит узнать в процессе изучения курса; выполняют самооценку на основе критерия успешности учебной деятельности	<u>Познавательные:</u> умеют структурировать знания; самостоятельно выделяют и формулируют цели; ориентируются в учебнике; осуществляют поиск необходимой информации для выполнения задания с использованием учебной литературы; дополняют и расширяют имеющиеся знания и представления о предложении на рынке. <u>Коммуникативные:</u> обмениваются мнениями, слушают друг друга, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером. <u>Регулятивные:</u> планируют промежуточные цели с учетом конечного	анализировать структуру бюджета собственной семьи; строить личный финансовый план; принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов; анализировать собственное потребительское поведение; определять роль кредита в современной экономике; применять навыки расчета сумм кредита и ипотеки в реальной жизни	применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального, правомерного и социально одобряемого поведения; оценивать и принимать ответственность за рациональные решения и их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом; применять теоретические знания по микроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни; понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке, вкладам и др.; сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять личный
9	Рациональный потребитель	4					
10	Максимизация полезности. <i>Контрольная работа по теме «Полезность»</i>	4 1					
11	Бюджет домохозяйства	4					
12	Рынок труда	4					
13	Благосостояние. <i>Контрольная работа по теме «Экономика домашнего хозяйства»</i>	3 1					

					результата; оценивают качество и уровень усвоенного материала		финансовый план; рационально и экономно обращаться с деньгами в повседневной жизни; грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве потребителя, члена семьи и гражданина
Раздел III. Экономика фирмы – 16 часов							
14	Участники предпринимательской деятельности в России	3	Изучение нового материала, развитие навыков аргументации, решение экономических задач, анализ практических ситуаций; развитию навыков самостоятельного поиска информации; развитие навыков систематизации информации; работа с аналитической экономической информацией; развитие креативности и навыков проектной деятельности	Оценивают собственную учебную деятельность; сравнивают свои знания с тем, что им предстоит узнать в процессе изучения курса; выполняют самооценку на основе критерия успешности учебной деятельности	<u>Познавательные:</u> умеют структурировать знания; самостоятельно выделяют и формулируют цели; ориентируются в учебнике; осуществляют поиск необходимой информации для выполнения задания с использованием учебной литературы; дополняют и расширяют имеющиеся знания и представления о предложении на рынке. <u>Коммуникативные:</u> обмениваются мнениями, слушают друг друга, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество. <u>Регулятивные:</u> планируют	объяснять и отличать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности; приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм; объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения; различать и представлять посредством инфографики виды издержек производства; анализировать издержки, выручку и прибыль фирмы; объяснять эффект масштабирования и мультиплицирования для экономики государства; объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства; сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией; называть цели антимонопольной политики государства;	критически осмысливать актуальную экономическую информацию по микроэкономике, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения; объективно оценивать и анализировать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации; использовать приобретенные ключевые компетенции по микроэкономике для самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики; оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения
15	Производство	4					
16	Выручка, издержки и прибыль фирмы <i>Контрольная работа по теме «Основные показатели деятельности фирмы»</i>	4 1					
17	Фирмы на рынке <i>Итоговая контрольная работа</i> Обобщающий урок	7 1					

					промежуточные цели с учетом конечного результата; оценивают качество и уровень усвоенного материала	объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода; приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда	
--	--	--	--	--	---	---	--

11 класс (68 часов)

№	Тема	Кол-во часов	Характеристика основных видов деятельности (на уровне учебных действий)	Планируемые результаты			
				Личностные	Метапредметные	Предметные	
						Ученик научится	Ученик получит возможность научиться
Раздел III. Экономика фирмы (продолжение) – 16 часов							
18	Повторение. Баланс фирмы и управление ею. <i>Стартовая контрольная работа</i>	2 4	Изучение нового материала, развитие навыков аргументации, решение экономических задач, анализ практических ситуаций; развитию навыков самостоятельного поиска информации; развитие навыков систематизации информации; работа с аналитической экономической информацией; развитие креативности и навыков проектной деятельности	Понимают необходимость учения, выраженного в преобладании учебно-познавательных мотивов и предпочтении социального способа оценки знаний; определяют границы собственного знания и незнания	<u>Познавательные:</u> устанавливают причинно-следственные связи и зависимости между объектами; дополняют и расширяют имеющиеся знания и представления об экономике как науке и хозяйстве; строят логические цепочки рассуждений; осуществляют поиск необходимой информации (из материалов учебника, по воспроизведению в памяти). <u>Коммуникативные:</u> оформляют диалогические высказывания,	сравнивать виды ценных бумаг; анализировать страховые услуги; определять практическое назначение основных функций менеджмента; определять место маркетинга в деятельности организации; приводить примеры эффективной рекламы; разрабатывать бизнес-план	критически осмысливать актуальную экономическую информацию по микроэкономике, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения; объективно оценивать и анализировать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации, недобросовестной рекламе в средствах массовой информации; использовать приобретенные ключевые компетенции по
19	Рынок капитала	5					
20	Бизнес <i>Контрольная работа по теме «Рынок капитала»</i>	4 1					

					понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество. <u>Регулятивные:</u> удерживают цель деятельности до получения ее результата; осуществляют самостоятельный контроль своей деятельности		микроэкономике для самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики; решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации; моделировать и рассчитывать проект индивидуального бизнес-плана
--	--	--	--	--	--	--	---

Раздел IV. Экономика государства – 28 часов

21	Экономика государства		Изучение нового материала, развитие навыков аргументации, решение экономических задач, анализ практических ситуаций; развитию навыков самостоятельного поиска информации; развитие навыков систематизации информации; работа с аналитической экономической информацией; развитие креативности и навыков проектной деятельности	Допускают существование различных точек зрения, принимают другое мнение и позицию, приходят к общему решению; осуществляют поиск нужной информации, выделяют главное.	<u>Коммуникативные:</u> обмениваются мнениями, слушают друг друга, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество. <u>Регулятивные:</u> планируют промежуточные цели с учетом конечного результата; оценивают качество и уровень усвоенного материала.	объяснять на примерах различные роли государства в рыночной экономике; характеризовать доходную и расходную части государственного бюджета; определять основные виды налогов для различных субъектов и экономических моделей; указывать основные последствия макроэкономических проблем; объяснять макроэкономическое равновесие в модели «AD-AS»; приводить примеры сфер применения показателя ВВП; приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни; различать сферы применения различных форм денег; определять денежные агрегаты и факторы, влияющие на формирование величины денежной массы; объяснять взаимосвязь основных	объективно оценивать и анализировать экономическую информацию по макроэкономике, критически относиться к псевдонаучной информации; владеть способностью анализировать денежно-кредитную и налогово-бюджетную политику, используемую государством для стабилизации экономики и поддержания устойчивого экономического роста; использовать нормативные правовые документы при выполнении учебно-исследовательских проектов, нацеленных на решение разнообразных макроэкономических задач; анализировать
22	Инфляция						
23	Экономические колебания						
24	Государственный бюджет. <i>Контрольная работа по теме «Бюджетная политика»</i>						
25	Деньги						
26	Финансовая система						
27	Взаимодействие фискальной и монетарной политики. <i>Контрольная</i>						

	работа по теме «Деньги и денежно-кредитная политика»					элементов банковской системы; приводить примеры, как банки делают деньги; приводить примеры различных видов инфляции; находить в реальных ситуациях последствия инфляции; применять способы анализа индекса потребительских цен; характеризовать основные направления антиинфляционной политики государства; различать виды безработицы; находить в реальных условиях причины и последствия безработицы; определять целесообразность мер государственной политики для снижения уровня безработицы; приводить примеры факторов, влияющих на экономический рост; приводить примеры экономических циклов в разные исторические эпохи	события общественной и политической жизни разных стран с экономической точки зрения, используя различные источники информации; осознавать значение теоретических знаний по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни; оценивать происходящие мировые события и поведение людей с экономической точки зрения; использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской и других экономик; анализировать динамику основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России; решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные макроэкономические ситуации; грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве гражданина и налогоплательщика; отделять основную экономическую информацию по
--	---	--	--	--	--	--	--

							макроэкономике от второстепенной, критически оценивать достоверность получен- ной информации из неадаптированных источников; аргументи- ровать собственную точку зрения по экономическим пробле- мам, различным аспектам социально-экономичес- кой политики государства
Раздел V. Экономика мира – 24 часа							
28	Экономическая гло- бализация	4	Изучение нового материала, развитие навыков аргументации, решение экономических задач, анализ практических ситуаций; развитию навыков самостоятельного поиска информации; развитие навыков систематизации информации; работа с аналитической экономической информацией; развитие креативности и навыков проектной деятельности	Оценивают собст- венную учебную деятельность; сравнивают свои знания с тем, что им предстоит узнать в процессе изучения курса; выполняют само- оценку на основе критерия успеш- ности учебной деятельности	<u>Познавательные:</u> умеют структурировать знания; самостоятельно выделяют и формулируют цели; ориентируются в учебнике; осуществляют поиск необходимой информации для выполнения задания с использованием учебной литературы. <u>Коммуникативные:</u> обмениваются мнениями, слушают друг друга, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество. <u>Регулятивные:</u> планируют	объяснять назначение международной торговли; анализировать систему регулирования внешней торговли на государственном уровне; различать экспорт и импорт; анализировать курсы мировых валют; объяснять влияние международных экономических факторов на валютный курс; различать виды международных расчетов; анализировать глобальные проблемы международных экономических отношений; объяснять роль экономических организаций в социально-экономическом развитии общества; объяснять особенности современной экономики России	работать с материалами средств массовой информа- ции, составлять обзоры прессы по международным экономическим проблемам, находить, собирать и первично обобщать фактический материал, делая обоснованные выво- ды; анализировать социаль- но значимые проблемы и процессы с экономической точки зрения, используя различные источники информации; оценивать происходящие мировые события с экономической точки зрения; ориентиро- ваться в мировых экономических, экологических, демографических, миграционных процессах, понимать механизм взаимовлияния планетар- ной среды и мировой экономики; создавать алгоритмы для
29	Структура международной экономики	4					
30	Международная торговля. <i>Контрольная работа по теме «Мировая экономика»</i>	3 1					
31	Международные финансы	4					
32	Обменные курсы валют <i>Итоговая контрольная работа (промежуточная аттестация в форме итогового тестирования)</i>	4					

33	Россия в международной экономике. Обобщение курса	4			промежуточные цели с учетом конечного результата; оценивают качество и уровень усвоенного материала.		совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поискового характера; решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации; анализировать взаимосвязи учебного предмета с особенностями профессий и профессиональной деятельности, в основе которых лежат экономические знания по данному учебному предмету; использовать экономические знания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики; владеть пониманием особенностей формирования рыночной экономики и роли государства в современном мире
----	--	---	--	--	--	--	---

Итоговый тест по экономике

10 класс

Демо-вариант

Часть А. (За каждый правильный ответ - 1 балл. Максимально по части А - 14 баллов.)

1. Кривая рыночного спроса показывает:

- а) как будет снижаться потребление блага при снижении доходов покупателей;
- б) по какой цене будет осуществляться подавляющая часть сделок;
- в) что потребители склонны покупать больше товаров по более высоким ценам;
- г) какое количество блага потребители желают и могут приобрести в единицу времени при различных ценах.

2. Предпринимательский доход складывается из:

- а) доходов от факторов производства;
- б) нормальной прибыли за вычетом внутренних расходов;
- в) экономической и нормальной прибыли;
- г) выручки от реализации за вычетом внешних издержек.

3. В стране Лимонии частные фирмы могут производить товары и услуги любым законным способом. В этой стране:

- а) рыночная экономика;
- б) традиционная экономика;
- в) командная экономика;
- г) ничто из вышеперечисленного не подходит.

4. Особая роль мотива прибыльности в рыночной экономике в том, что он:

- а) заставляет производителей производить то, в чем нуждаются покупатели;
- б) заставляет покупателей покупать то, что производят производители;
- в) удерживает людей от риска;
- г) подрывает суверенитет потребителя.

5. В каком из перечисленных ниже вариантов представлены примеры всех трех видов факторов производства: земли, труда и капитала?

- а) деньги, слесарь, пашня; б) учитель, нефть, комбайн; в) токарь, станок, акции; г) облигации, природный газ, менеджер.

6. Альтернативная стоимость товара измеряется:

- а) затратами ресурсов на производство данного товара; б) индексом потребительских цен;
- в) количеством денег, затраченных на производство данного товара;
- г) количеством другого товара, от которого пришлось отказаться ради производства данного товара.

7. Если кривая производственных возможностей общества переместится из положения 1 в положение 2, то это будет означать, что:

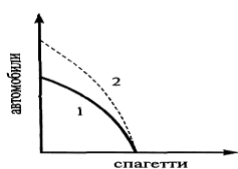


Рис. 1-7

- а) в обществе улучшилась технология производства автомобилей;
- б) в обществе улучшилась технология производства спагетти;
- в) в обществе улучшилась технология производства как спагетти, так и автомобилей;
- г) общество перешло от состояния неполной занятости к состоянию полной занятости.

8. Чем характеризуется рыночная экономика?

- а) господством частной собственности;
- б) разрешением вопросов «что?», «как?» и «для кого?» с помощью механизма цен;
- в) отсутствием вмешательства государства в экономику;
- г) все перечисленное выше верно.

9. Правительство, защищая интересы производителей, установило на рынке совершенной конкуренции минимальную цену, выше цены равновесия. При прочих равных условиях, по сравнению с ситуацией невмешательства государства в экономику, объем продаж:

- а) должен увеличиться;
- б) должен уменьшиться;
- в) не изменится ни в коем случае;
- г) может как уменьшиться, так и увеличиться.

10. Увеличение спроса и предложения одновременно:

- а) приведет к росту цены равновесия;
- б) оставит цену равновесия без изменений;
- в) снизит цену равновесия;
- г) может привести к любому из вышеперечисленных последствий.

11. Закон предложения гласит, что:

- а) покупатели купят больше товара по низким ценам, чем по высоким;
- б) продавцы будут производить больше товара, если цены будут выше, а не ниже;
- в) количество товаров, предлагаемых к продаже, не зависит от цены;
- г) потребители покупают больше товара по высоким ценам, чем по низким.

12. Определите товар, спрос на который более эластичен:

- а) бензин;
- б) бензин на отдельной бензоколонке в городе Москве.

13. Коэффициент ценовой эластичности спроса равен $-1/3$. Это означает, что:

- а) если цена товара вырастет на один процент, то величина спроса на него сократится на $1/3$ процента;
- б) если цена товара сократится на один процент, то величина спроса на него увеличится на 3 процента;
- в) если цена товара повысится на один процент, то величина спроса на него повысится на $1/3$ процента;
- г) если цена товара снизится на один процент, то величина спроса на него уменьшится на 3 процента.

14. Что обычно относится к переменным расходам:

- а.) месячную ренту б.) процентные платежи по кредитам
- в.) оплату электроэнергии г.) Оплату управляющих

2. ЧАСТЬ В.

1. Подберите в таблице к каждому термину определение

1. Спрос	А) прямая зависимость дохода от количества спрашиваемого товара
2. Величина спроса	Б) количество товаров (услуг), которое продавцы готовы продать на рынке
3. Эффект Веблена	В) хлеб, соль, молоко
4. Избыток	Г) объём товара определённого вида, который покупатели готовы приобрести на протяжении определённого уровня цен этого товара
5. Кривая Энгеля	Д) степень чувствительности количества одного элемента к изменению другого
6. Рыночное равновесие	Е) объём товара определённого вида, который продавцы готовы предложить в течение определённого периода времени на рынок при определённом уровне цены на этот товар
7. Предложение	Ж) объём товара, который по данной цене будет продан полностью
8. Величина предложения	З) сложившаяся в определённый период времени зависимость величин спроса от цен, по которым товары могут быть предложены к продаже
9. Эластичность	И) эффект престижного потребления
10. Благо Гиффена	К) ситуация на рынке, когда при существующем уровне цен продавцы предлагают больший объём товара, чем покупатели готовы купить
11. Экономическая система	Н) симпатия и антипатия в отношении товаров
12. Интенсивный путь	Л) упорядоченная структура связей между людьми в отношении производства и

	потребления материальных благ и услуг
13.Потребительское предпочтение	о) полезность одной единицы блага в среднем
14. Предельная полезность	М) новые прогрессивные технологии

2. Правильное утверждение отметьте буквой "В", а неправильное буквой "Н":

- в) если цена товара растет, то его предложение также возрастет; -
- г) прибыльные налоги сокращают доходы потребителей и, действуя как неценовая детерминанта, смещают кривую спроса влево; -
- д) товары - субститут - это пары товаров, для которых рост цены одного вызывает рост спроса на другой;

В	Г	Д

ЧАСТЬ С

1. Сформулируйте закон спроса.
2. Какие факторы и каким образом влияют на изменение предложения?
3. Почему низкие цены на товары «вымывают» конкурентов?

11 класс
Демо-вариант

(За каждый правильный ответ - 1 балл. Максимально по части А - 10 баллов.)

а) номинальный валовой внутренний продукт (ВВП);

в) номинальный ВВП на душу населения;

2. Укажите, какие инвестиции должны быть отнесены к категории автономных. В качестве автономных инвестиций следует рассматривать следующие виды затрат фирм:

б) инвестиции в прирост производственных запасов сырья и материалов, которые стали возможны благодаря увеличению прибыли фирмы;

3. Из нижеперечисленных событий выберите то, которое относится к оживлению (циклическому подъему) в экономике.

б) Реальные ставки заработной платы снижаются.

г) Потребление снижается.

д) Замедляется производство потребительских товаров и услуг.

а) умеренной; б) галопирующей;

г) суперинфляцией;

д)мегаинфляцией.

5. Укажите, какое значение имеет экономический рост.

а) создает новые возможности для повышения благосостояния населения;

б) автоматически влечет за собой увеличение реальных доходов каждого домашнего хозяйства;

в) расширяет границы ресурсов, которые могут быть вовлечены в производство;

г) создает предпосылки для развития науки, культуры, образования и других сфер, обеспечивающих развитие человека и общества.

6. Укажите, какие направления экономической политики не включает в себя политика экономической стабилизации.

а) норма безработицы не превышала показатель естественной нормы;

б) добиться повышения среднего размера реальной заработной платы;

в) уменьшить амплитуду циклических колебаний и в первую очередь - глубину циклических спадов:

г) не допустить обострения инфляции, перерастания умеренной инфляции в галопирующую и галопирующей — в гиперинфляцию;

7. Государственный долг — это:

а) общая сумма заработной платы и пенсий, которые своевременно не выплачены наемным работникам и пенсионерам;

б) сумма заработной платы и пенсий, которые не выплачены своевременно государственным служащим и пенсионерам;

в) сумма выплат на развитие промышленности, энергетики, на социально-культурные мероприятия, на оборону и т. д. в соответствии со сметой расходов, предусмотренных утвержденным парламентом государственным бюджетом;

- г) общая сумма долговых обязательств государства;
д) общая сумма банкнот, которые имеются у домашних хозяйств, фирм (включая коммерческие банки) и других юридических лиц.
8. Укажите, какой из видов доходов относится к доходам государственного бюджета:
а) проценты, которые выплачиваются владельцам государственных ценных бумаг.
б) заработная плата государственных служащих;
в) налог на добавленную стоимость;
г) заработная плата Президента страны.
9. К составляющим глобализации не относится:
а) сближение культур разных стран;
б) международное разделение труда;
в) демографический взрыв;
г) стандартизация методов производства товаров и услуг.

10. Укажите, какие из следующих утверждений являются правильными.

Положительное сальдо баланса текущих операций страны увеличивается, если:

- а) страна приобретает военную технику в обмен на поставки нефти на ту же сумму;
б) правительство получает долгосрочный кредит в рамках официального финансирования;
в) судоходные компании страны получают крупный заказ на транспортировку грузов от нерезидентов.

Часть В.

(За каждый правильный ответ - 2 балла. Максимально по части В - 10 баллов.)

11. Какое понятие отражает следующее определение: Уровень безработицы, который складывается, когда существует только фрикционная и структурная форма безработицы - это...

12. Какое понятие отражает следующее определение: Снижение общего уровня цен на товары и услуги, которые производятся в данной стране - это...

13. Объясните как изменится ситуация в экономике при движении из точки А в точку В. Что произойдет темпом инфляции и уровнем безработицы? В ответ запишите название данной кривой.

14. В ходе осуществления кредитно-денежной политики регулирование деятельности коммерческих банков осуществляется путем: изменения _____ Центрального банка, изменений норм обязательных резервов и операций на открытом рынке с государственными ценными бумагами.

15. Затраты на производство 1 м ткани во Вьетнаме — 4 ч, а в Китае — 2 ч. Затраты на производство 1 кг риса во Вьетнаме — 1,5 ч, а в Китае — 1 ч. Согласно теории сравнительного преимущества Рикардо: Вьетнам должен производить _____, а Китай — _____.

Часть С.

(За каждую правильно решенную задачу - 5 баллов. Максимально - 10 баллов.)

16. Имеются следующие данные: все население — 100 млн человек; трудоспособное население — 60 млн человек; неработающее население — 60 млн человек; норма безработицы — 20%.

Определите число трудоспособных лиц, которые не работают и не намерены работать.

17. Ниже приведены статьи бюджета государства Средиземье (хобит — национальная валюта Средиземья). Чему равен дефицит (профицит) государственного бюджета Средиземья?

Налог на прибыль — 170 тыс. хобитов.

Государственное управление — 167 тыс. хобитов.

Подоходный налог — 262 тыс. хобитов.

Национальная оборона — 855 тыс. хобитов.

Охрана окружающей природной среды — 21 тыс. хобитов.

Штрафные санкции — 367 тыс. хобитов.

Налог на имущество — 107 тыс. хобитов.

Импортные пошлины — 771 тыс. хобитов.

Образование — 98 тыс. хобитов.

Культура — 34 тыс. хобитов.

Критерии и нормы оценки знаний, умений и навыков, обучающихся по экономике

Оценка письменных контрольных и самостоятельных, тестовых работ.

Оценка письменных и контрольных работ обучающихся по экономике осуществляется согласно нормам оценки знаний, умений обучающихся по обществознанию.

Шкала отметок

Наименование уровней	«5»	«4»	«3»	«2»
Базовый уровень		Частично успешное решение (с незначительной, не влияющей на результат ошибкой или с посторонней помощью в какой-то момент решения). Полностью успешное решение (без ошибок и полностью самостоятельно) 75-100 %	Решение типовой задачи, подобной тем, что решали уже много раз, где требовались отработанные умения и уже усвоенные знания. Норма, зачёт, удовлетворительно. 50-74 %	Не достигнут необходимый уровень Не решена типовая, много раз отработанная задача. Или применил шпаргалки, не разрешенные технические средства и устройства, иные способы нечестного выполнения работы Ниже нормы, неудовлетворительно 0-49 %
Повышенный уровень	Решение нестандартной задачи, где потребовалось либо применить новые знания по изучаемой в данный момент теме, либо уже усвоенные знания и умения, но в новой, непривычной ситуации. Полностью успешное решение (без ошибок и полностью самостоятельно) 98 % - 100 %	Решение нестандартной задачи, где потребовалось либо применить новые знания по изучаемой в данный момент теме, либо уже усвоенные знания и умения, но в новой, непривычной ситуации. Частично успешное решение (с незначительной ошибкой или с посторонней помощью в какой-то момент решения) 75-97 %	Решение нестандартной задачи, где потребовалось либо применить новые знания по изучаемой в данный момент теме, либо уже усвоенные знания и умения, но в новой, непривычной ситуации. Зачёт, удовлетворительно. 50-74 %	Не достигнут необходимый уровень Не решена нестандартная задача. Или применил шпаргалки, не разрешенные технические средства и устройства, иные способы нечестного выполнения работы Ниже нормы, неудовлетворительно 0-49 %

Оценка устных ответов.

Ответ оценивается отметкой «5», если ученик:

- полно раскрыл содержание материала в объеме, предусмотренном программой и учебником;
- изложил материал грамотным языком в определенной логической последовательности, точно используя экономическую терминологию;
- правильно выполнил графики, сопутствующие ответу (при необходимости);
- показал умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации при выполнении практического задания;
- продемонстрировал усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость использованных при ответе умений и навыков;
- отвечал самостоятельно без наводящих вопросов учителя.

Возможны одна – две неточности при освещении второстепенных вопросов или в выкладках, которые ученик легко исправил по замечанию учителя.

Ответ оценивается отметкой «4», если он удовлетворяет в основном требованиям на отметку «5», но при этом имеет один из недостатков:

- в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие экономического содержания ответа, исправленные по замечанию учителя.
- допущены ошибки или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов или в выкладках, которые ученик легко исправил по замечанию учителя.

Отметка «3» ставится в следующих случаях:

- неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения программного материала.
- имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий и, использовании терминологии, выкладках, исправленные после нескольких наводящих вопросов учителя;
- ученик не справился с применением теории в новой ситуации при выполнении практического задания, но выполнил задания обязательного уровня сложности по данной теме;
- при знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность умений и навыков.

Отметка «2» ставится в следующих случаях:

- не раскрыто основное содержание учебного материала;
- обнаружено незнание или непонимание учеником большей или наиболее важной части учебного материала;
- допущены ошибки в определении понятий, при использовании экономической терминологии, в графиках, в выкладках, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов учителя.

В 10-11 классе учащиеся выполняют несколько исследовательских и творческих проектов на предметном материале, разрабатывают проекты личного финансового плана и бизнес-плана, могут выбрать тему для итогового проекта на предметном материале курса экономики.

Критерии оценки проектной работы.

Проектная культура предполагает большую свободу критериев, многие из которых устанавливаются самими исполнителями. При оценке проекта учитывается целесообразность, актуальность работы, самостоятельность и полнота выполнения, креативность.

Индивидуальный проект (групповой проект) предполагает выполнение учащимися творческой, исследовательской работы, с целью создания определенного продукта: доклада, презентации, плаката, буклета, модели.

Проект целесообразно оценивать по следующим критериям:

- ✓ Способность к самостоятельному приобретению знаний и решению проблем, проявляющаяся в умении поставить проблему и выбрать адекватные способы её решения, включая поиск и обработку информации, формулировку выводов и/или обоснование и реализацию/апробацию принятого решения, обоснование и создание модели, прогноза, модели, макета, объекта, творческого решения и т. п. Данный критерий в целом включает оценку сформированности познавательных учебных действий.
- ✓ Сформированность предметных знаний и способов действий, проявляющаяся в умении раскрыть содержание работы, грамотно и обоснованно в соответствии с рассматриваемой проблемой/темой использовать имеющиеся знания и способы действий.

- ✓ Сформированность регулятивных действий, проявляющаяся в умении самостоятельно планировать и управлять своей познавательной деятельностью во времени, использовать ресурсные возможности для достижения целей, осуществлять выбор конструктивных стратегий в трудных ситуациях.
- ✓ Сформированность коммуникативных действий, проявляющаяся в умении ясно изложить и оформить выполненную работу, представить её результаты, аргументированно ответить на вопросы.

Результаты выполненного проекта могут быть описаны на основе интегрального (уровневого) подхода или на основе аналитического подхода.

При **интегральном описании** результатов выполнения проекта вывод об уровне сформированности навыков проектной деятельности делается на основе оценки всей совокупности основных элементов проекта (продукта и пояснительной записки, отзыва, презентации) по каждому из четырёх названных выше критериев.

При этом в соответствии с принятой системой оценки целесообразно выделять два уровня сформированности навыков проектной деятельности: *базовый* и *повышенный*. Главное отличие выделенных уровней состоит в степени самостоятельности обучающегося в ходе выполнения проекта, поэтому выявление и фиксация в ходе защиты того, что обучающийся способен выполнять самостоятельно, а что - только с помощью руководителя проекта, являются основной задачей оценочной деятельности.

Ниже приводится содержательное описание каждого из вышеназванных критериев.

Содержательное описание каждого критерия

Критерий	Уровни сформированности навыков проектной деятельности	
	Базовый	Повышенный
Самостоятельное приобретение знаний и решение проблем	Работа в целом свидетельствует о способности самостоятельно с опорой на помощь руководителя ставить проблему и находить пути её решения; продемонстрирована способность приобретать новые знания и/или осваивать новые способы действий, достигать более глубокого понимания изученного	Работа в целом свидетельствует о способности самостоятельно ставить проблему и находить пути её решения; продемонстрировано свободное владение логическими операциями, навыками критического мышления, умение самостоятельно мыслить; продемонстрирована способность на этой основе приобретать новые знания и/или осваивать новые способы действий, достигать более глубокого понимания проблемы
Знание предмета	Продemonстрировано понимание содержания выполненной работы. В работе и в ответах на вопросы по содержанию работы отсутствуют грубые ошибки	Продemonстрировано свободное владение предметом проектной деятельности. Ошибки отсутствуют
Регулятивные действия	Продemonстрированы навыки определения темы и планирования работы. Работа доведена до конца и представлена комиссии; некоторые этапы выполнялись под контролем и при поддержке руководителя. При этом проявляются отдельные элементы самооценки и самоконтроля обучающегося	Работа тщательно спланирована и последовательно реализована, своевременно пройдены все необходимые этапы обсуждения и представления. Контроль и коррекция осуществлялись самостоятельно
Коммуникация	Продemonстрированы навыки оформления проектной работы и пояснительной записки, а также подготовки простой презентации. Автор отвечает на вопросы	Тема ясно определена и пояснена. Текст/сообщение хорошо структурированы. Все мысли выражены ясно, логично, последовательно, аргументированно. Работа/сообщение вызывает интерес. Автор свободно отвечает на вопросы

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат 460837604057956529703830632163952415623550190442

Владелец Головчак Елена Владимировна

Действителен с 14.10.2023 по 13.10.2024